



Republika Srbija
RATEL
Regulatorna agencija za
elektronske komunikacije
i poštanske usluge

**PREGLED TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA U
REPUBLICI SRBIJI**

- Prvi kvartal 2017. godine -

U pregledu su prikazani podaci za prvi kvartal 2017. godine sa uporednim podacima iz 2016. godine.

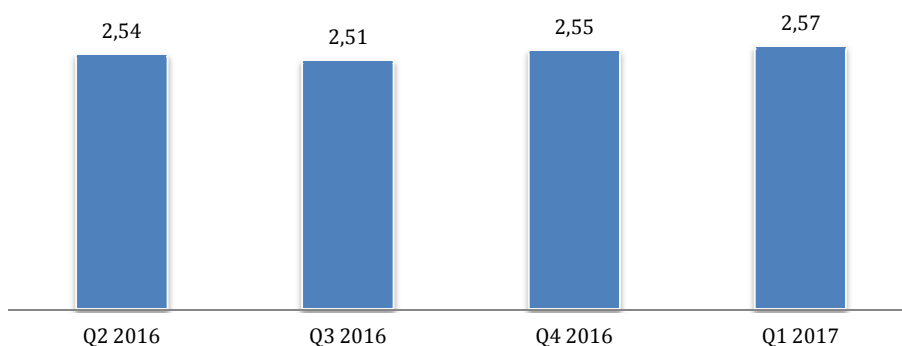
Prikazani podaci predstavljaju stanje o ukupnom tržištu za dati kvartal u koju su uključeni stvarni kvartalni podaci operatora na tržištu fiksne i mobilne telefonije, kao i vodećih operatora interneta i distribucije medijskih sadržaja koji čine 87% tržišta mereno brojem korisnika, dok su podaci za preostalih 10% tržišta procenjeni na osnovu podataka za 2016. godinu koji su prikupljeni putem godišnjih upitnika. U skladu sa tim, u kvartalnom pregledu može doći do odstupanja u zbirnim kvartalnim podacima u odnosu na podatke prikupljene na bazi redovnih godišnjih upitnika. Agencija ne preuzima odgovornost za tačnost podataka dostavljenih od strane operatora u kvartalnim upitnicima.

Javne fiksne telekomunikacione mreže i usluge

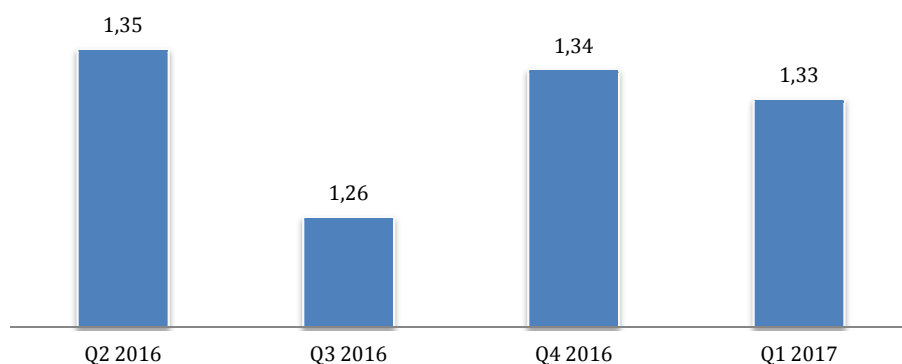
Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu fiksne telefonije obuhvataju podatke operatora koji čine 99% tržišta.

U fiksnoj telefoniji oko 2,5 miliona pretplatnika kvartalno ostvari u proseku oko 1,3 milijardi minuta razgovora. U podatke o stanju tržišta uključeni su CDMA pretplatnici i ostvareni saobraćaj.

Broj pretplatnika u fiksnoj telefoniji (u milionima)

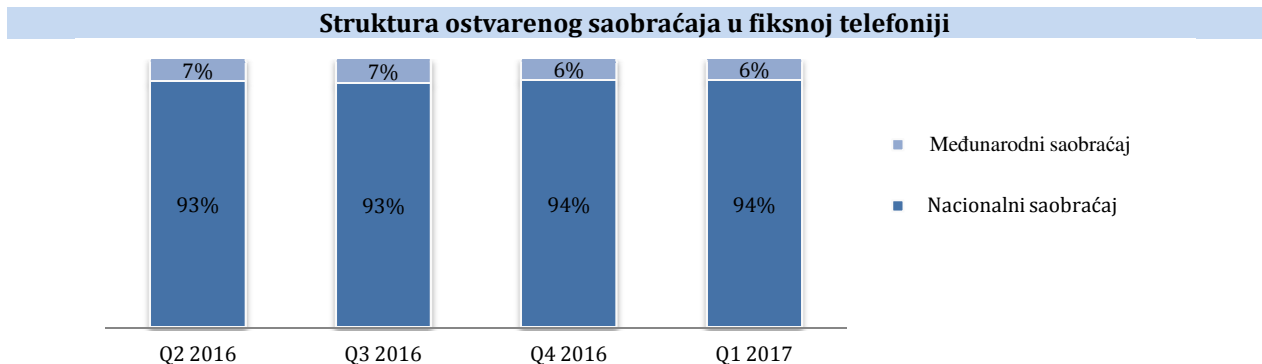


Ukupni ostvareni saobraćaj u fiksnoj telefoniji (milijarde minuta)

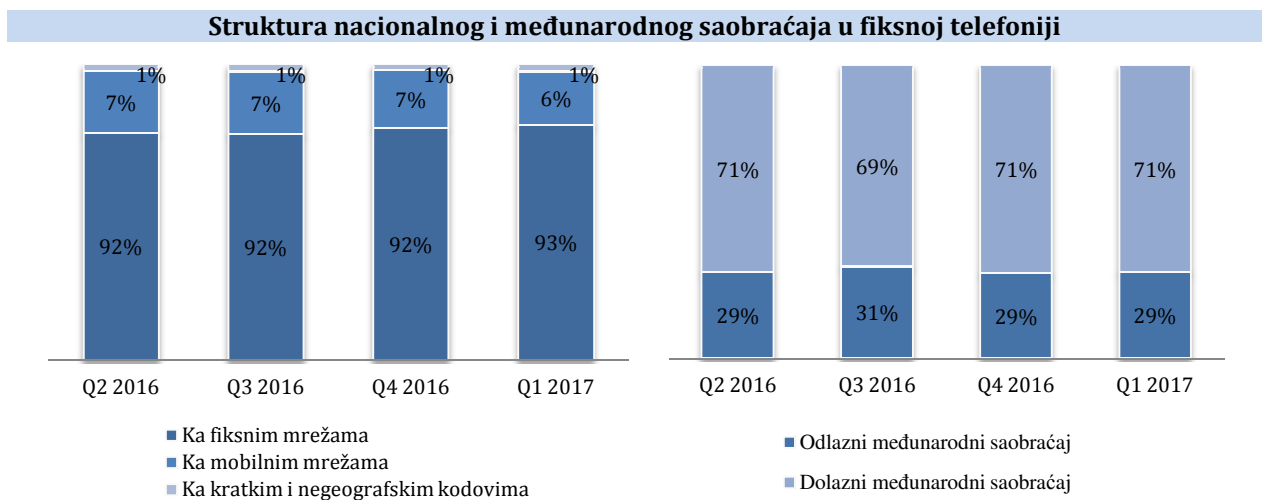


90% pretplatnika fiksne telefonije čine fizička lica odnosno privatni korisnici, a struktura pretplatnika se ne menja po posmatranim kvartalima.

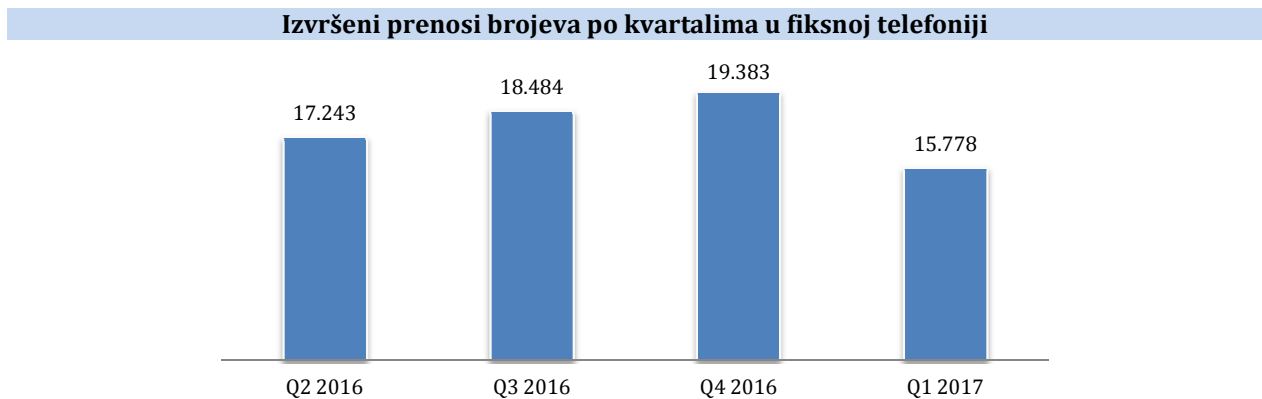
U strukturi ostvarenog saobraćaja u fiksnoj mreži preovlađuje nacionalni saobraćaj (94% u prvom kvartalu 2017. godine).



Telefonski pozivi iz fiksne mreže u najvećoj mjeri su upućeni ka drugim fiksničkim mrežama, dok u međunarodnom saobraćaju preovlađuju dolazni pozivi.



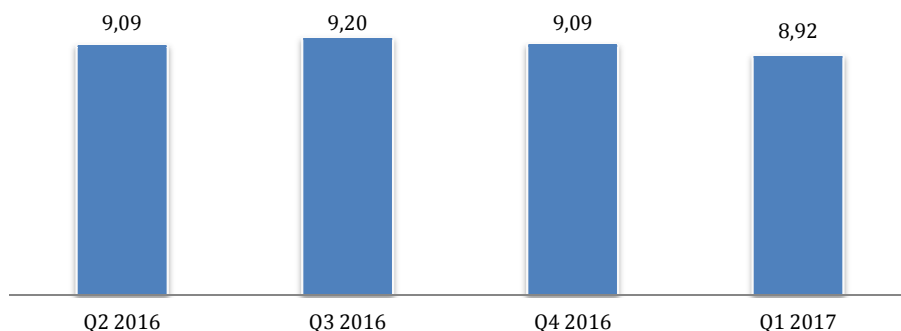
Broj izvršenih prenosa brojeva u fiksnoj telefoniji je opao u prvom kvartalu 2017. godine i iznosi preko 15.000, odnosno oko 5 hiljada mesečno.



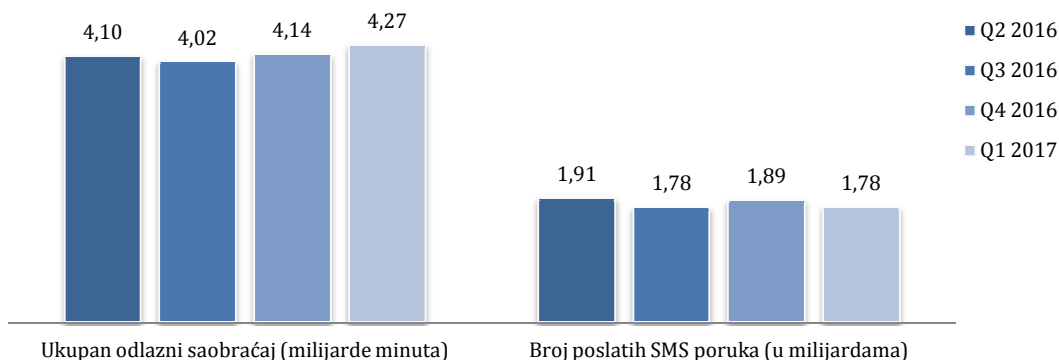
Javne mobilne telekomunikacione mreže i usluge

Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu mobilne telefonije obuhvataju podatke tri mobilna operatora tj. 100% tržišta. U mobilnoj telefoniji, oko 9 miliona aktivnih korisnika ostvari u proseku oko 4 milijarde minuta razgovora u domaćem i međunarodnom saobraćaju, i pošalje u proseku oko 1,8 milijardi poruka kvartalno.

Ukupan broj aktivnih korisnika u mobilnoj telefoniji (u milionima)

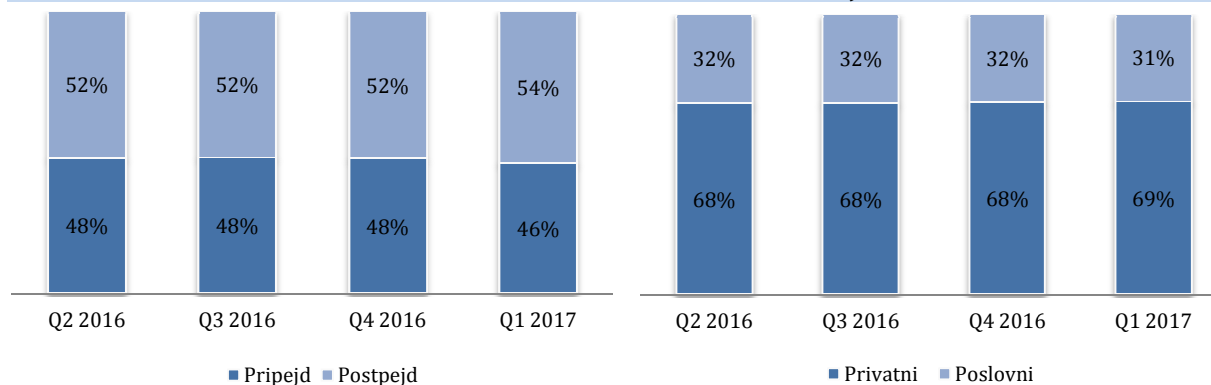


Ostvareni govorni i SMS saobraćaj u mobilnoj telefoniji

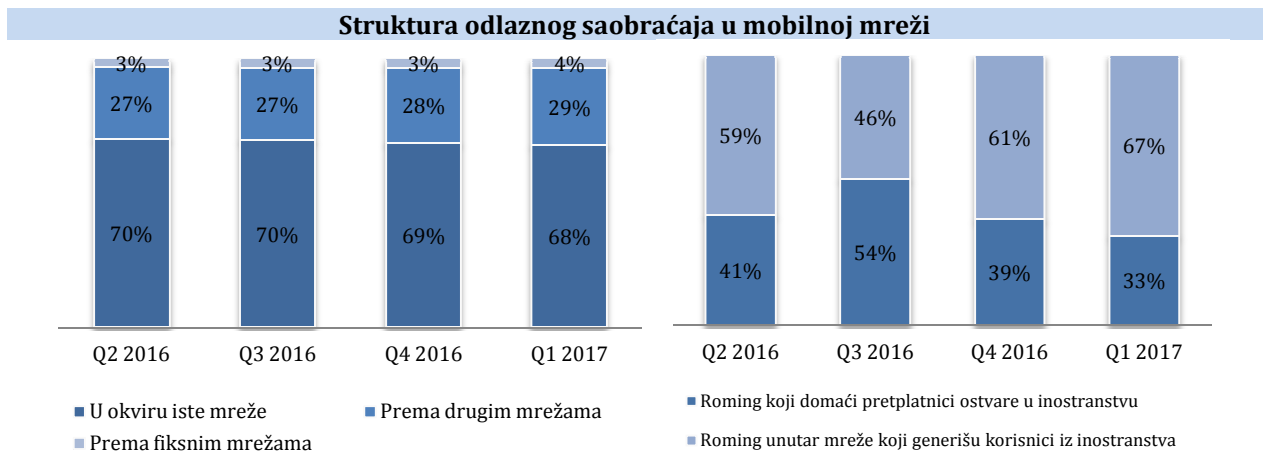


Broj postpejd korisnika nadmašuje broj pripejd korisnika, a među postpejd pretplatnicima i dalje dominiraju privatna lica.

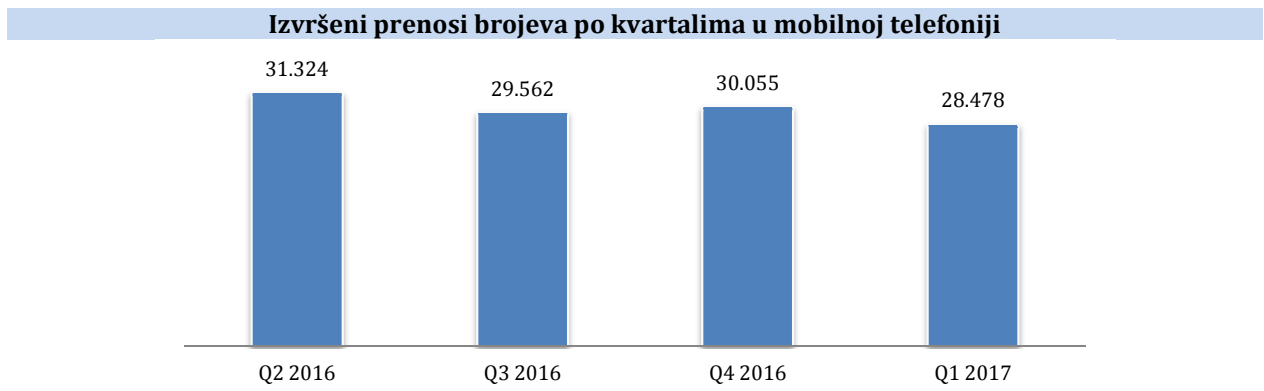
Struktura korisnika mobilne telefonije



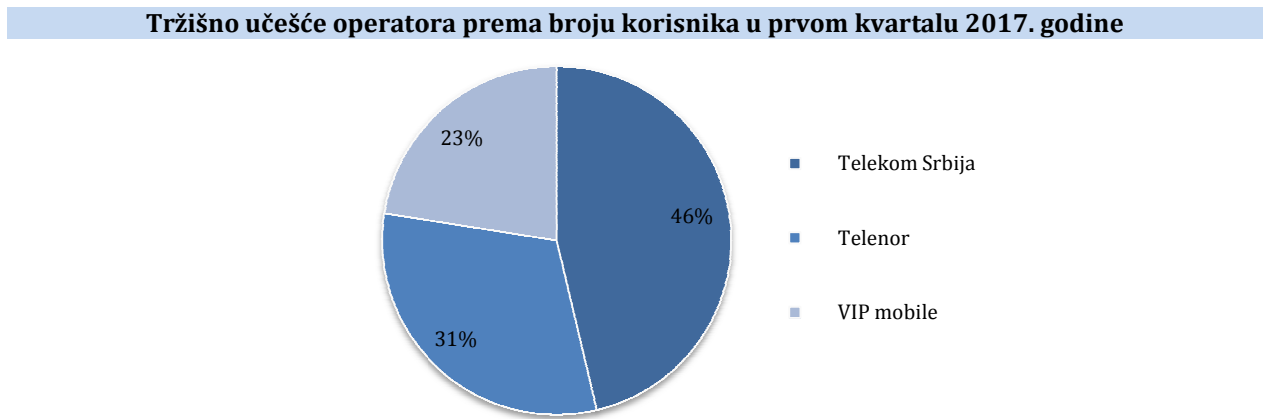
Najviše minuta odlaznog saobraćaja upućuje se prema brojevima u sopstvenoj mobilnoj mreži operatora dok u romingu najviše saobraćaja generišu korisnici iz inostranstva u poređenju sa domaćim pretplatnicima u inostranstvu.



Broj izvršenih prenosa brojeva u mobilnoj telefoniji na kvartalnom nivou se kreće oko 29 hiljada, odnosno skoro 10 hiljada mesečno.



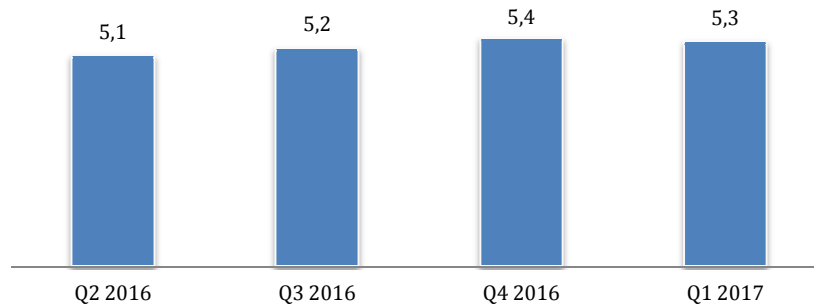
Učešća operatora merena brojem korisnika po kvartalima se ne menjaju značajnije u posmatranoj godini.



U 2016. godini u registar operatora upisana su i dva virtuelna mobilna operatora, od kojih je samo jedan započeo komercijalno pružanje usluga pred sam kraj 2016. godine.

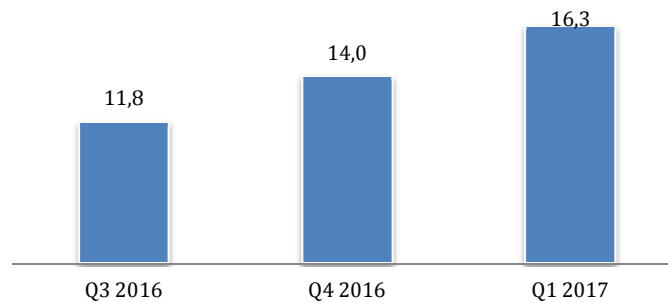
Broj aktivnih pretplatnika mobilnog širokopojasnog pristupa Internetu iznosi oko 5,3 miliona u prvom kvartalu 2017. godine.

Broj aktivnih pretplatnika mobilnog širokopojasnog pristupa Internetu (u milionima)



Količina prenetih podataka preko mobilne mreže u prvom kvartalu 2017. godine iznosi oko 16 miliona GB.

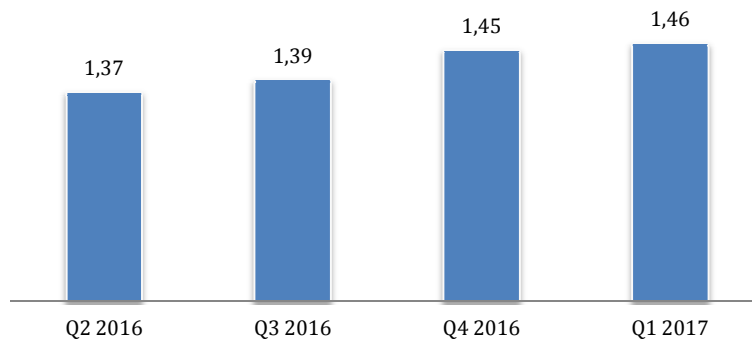
Mobilni internet saobraćaj (u milionima GB)



Internet usluge

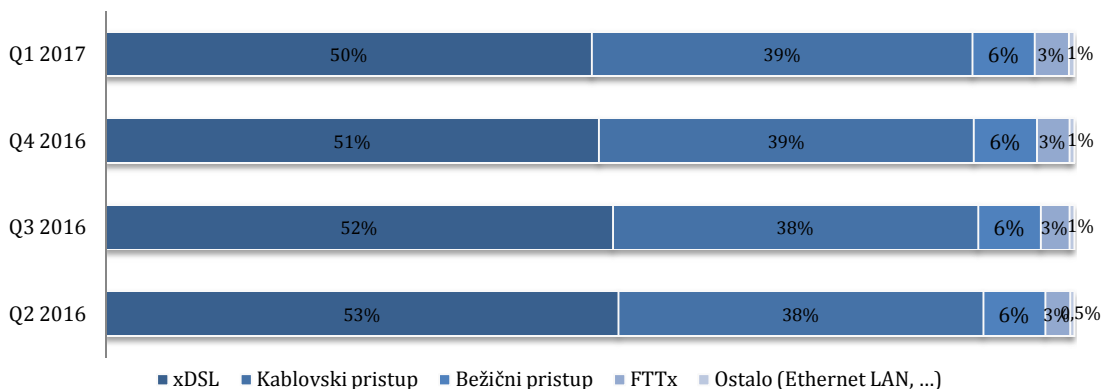
Broj pretplatnika fiksnog širokopojasnog pristupa Internetu iznosi oko 1,4 miliona tokom posmatranih kvartala.

Broj pretplatnika fiksnog širokopojasnog pristupa Internetu (u milionima)



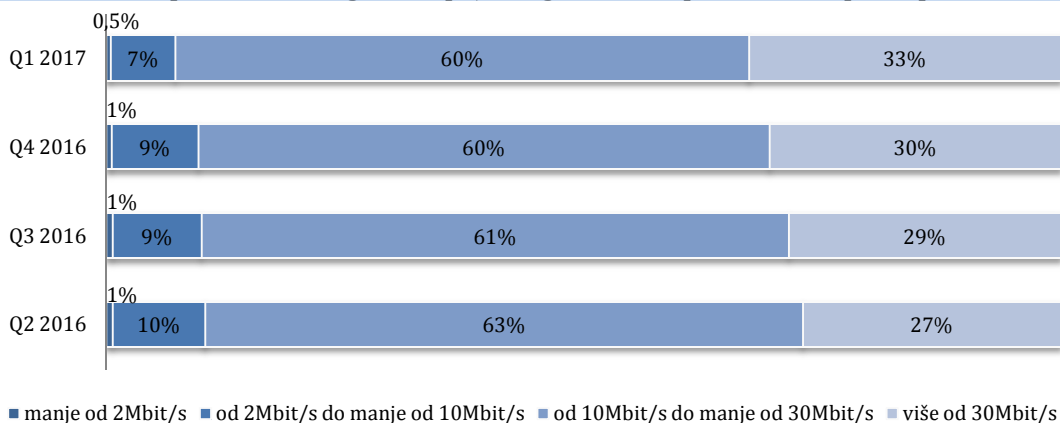
Pretplatnici xDSL i kablovskog pristupa preovlađuju u strukturi pretplatnika fiksnog širokopojasnog pristupa Internetu.

Raspodela pretplatnika po načinu pristupa



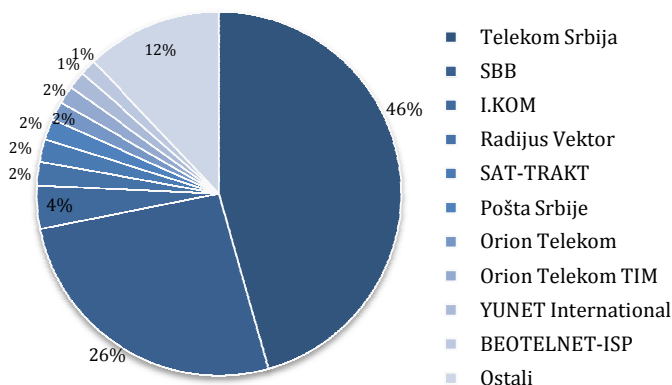
Najveći broj pretplatnika u sva četiri posmatrana kvartala koristi brzinu pristupa od 10Mbit/s do manje od 30Mbit/s.

Pretplatnici fiksnog širokopojasnog Interneta po brzinama pristupa



Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju značajnije na tromesečnom nivou tokom cele posmatrane godine.

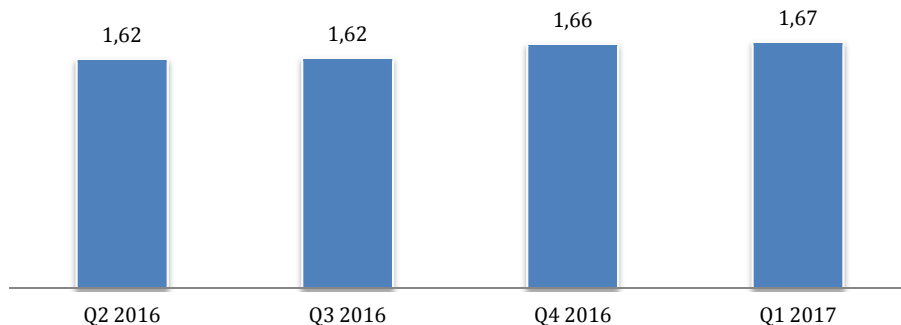
Tržišna učešća operatora prema broju pretplatnika u prvom kvartalu 2017. godine



Distribucija medijskih sadržaja

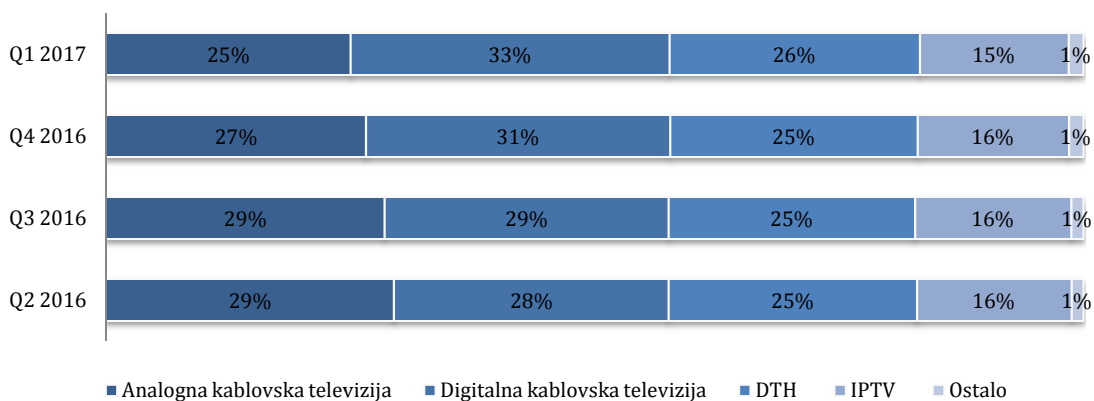
Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja kreće se oko 1,6 miliona u posmatranom periodu.

Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja (u milionima)



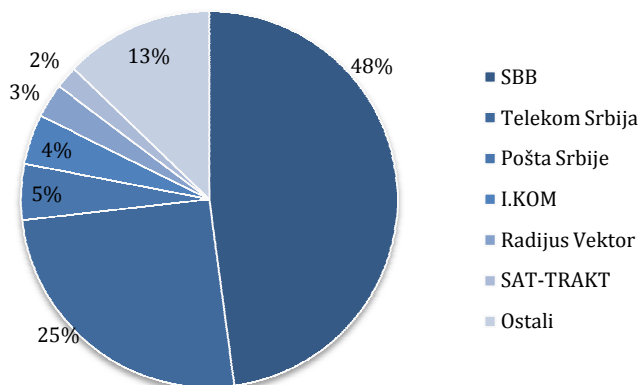
Najveći broj pretplatnika ima priključak na kablovsku televiziju (preko 50%), dok je najmanje pretplatnika priključeno na bežičnu mrežu ili koristi uslugu distribucije preko interneta (1%).

Raspodela pretplatnika prema načinu distribucije medijskih sadržaja



Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju na tromesečnom nivou, a posmatrani operatori zauzimaju oko 90% posmatranog tržišta.

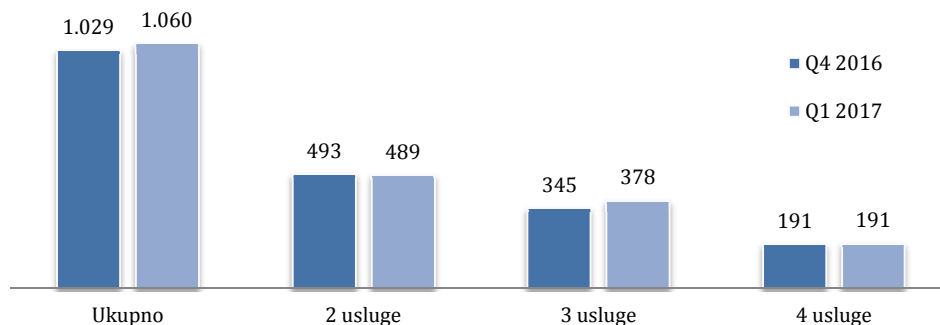
Tržišna učešća operatora prema broju pretplatnika u prvom kvartalu 2017. godine



Paketi usluga

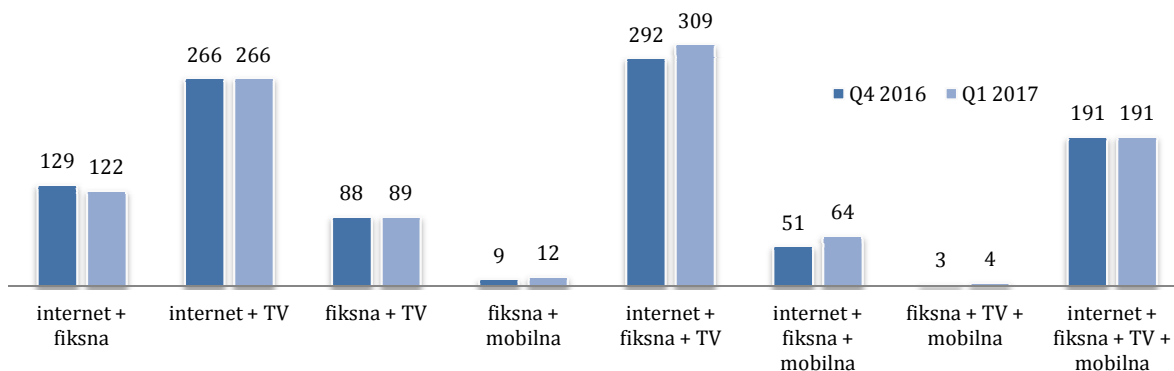
Broj pretplatnika paketa usluga u prvom kvartalu 2017. godini iznosi preko 1 milion. Najzastupljeniji su paketi sa 2 usluge, dok su najmanje zastupljeni paketi sa 4 usluge koji sadrže i uslugu mobilne telefonije.

Broj pretplatnika paketa usluga (u hiljadama)



Najveći broj pretplatnika paketa sa 2 usluge koristio je paket koji sadrži širokopojasni internet i distribuciju medijskih sadržaja, dok je najprodavaniji paket sa 3 usluge paket koji sadrži širokopojasni internet, fiksnu telefoniju i distribuciju medijskih sadržaja.

Broj pretplatnika paketa po vrstama usluga (u hiljadama)



Usluga Interneta je najzastupljenija usluga u okviru paketa, dok se mobilna telefonija gotovo u celini kupuje kao samostalna usluga.

Raspodela usluga koje se kupuju samostalno i u paketu

